

1.5 PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS POLÍTICAS

1.5.1 Objetivo general

Formar especialistas en comunicación y campañas políticas que atiendan a la necesidad de diseñar estrategias políticas y comunicativas en procesos electorales y gubernamentales.

1.5.2 Perfiles

1.5.2.1 Perfil de ingreso

- Ser egresado preferentemente de alguna licenciatura de las Ciencias Políticas y Sociales o de las Humanidades.
- Tener interés por el estudio y análisis de los problemas sociales que le permita, de manera paralela, desarrollar la habilidad de entrelazar teoría y práctica profesional.
- Saber redactar textos académicos.
- Conocer la estructura y metodología básicas para realizar un trabajo académico en el área de especialización de su competencia.
- Tener conocimientos básicos de matemáticas.
- Comprender textos especializados en el área.
- Manejar de manera óptima la comunicación escrita y verbal.
- Tener la disposición de utilizar nuevas tecnologías, así como de softwares especializados para el análisis de problemas relacionados con las ciencias sociales, durante su proceso formativo.

1.5.2.2 Perfil de egreso

Al concluir la especialización, el alumno tendrá una sólida formación en estudios de comunicación y campañas políticas, con:

Conocimientos en:

- Diseño de campañas políticas. Tanto en tiempo electorales como gubernamentales.
- Enfoques y metodologías cualitativas y cuantitativas que le permitan aproximarse al estudio de la Comunicación, la opinión pública y las campañas electorales.

Habilidades, aptitudes y actitudes en:

- Resolver problemas prácticos derivados de estudios de casos referentes a campañas políticas.
- Manejar herramientas y recursos técnicos e instrumentales especializados que le permitan la formulación concreta de estrategias políticas y comunicativas.
- Contribuir con rigor académico a la difusión del conocimiento formativo en el campo de su especialidad e incorporará los conocimientos novedosos generados en torno a ello.
- Cumplir con responsabilidad y compromiso institucional las actividades que se le encomiendan.
- Promover la conformación y coordinación de equipos interdisciplinarios de trabajo en el campo de conocimiento de su preferencia.
- Conducirse con responsabilidad y compromiso ético.

1.5.2.3 Perfil del graduado

El graduado de la especialización en Comunicación y Campañas Políticas estará preparado para:

- Resolver problemas de manera práctica proporcionando propuestas que conduzcan a soluciones eficaces.
- Trabajar en empresas privadas dedicadas a la consultoría, partidos políticos, gobiernos a nivel federal, estatal y municipal, poderes legislativos, entre otros.
- Incidir en el ámbito académico en temas relativos a la comunicación y campañas políticas.
- Continuar con estudios de maestría en distintas instituciones de educación superior del país o en el extranjero.

1.5.3 Seriación

El plan de estudios sólo contempla seriación indicativa en las actividades académicas que se presentan a continuación.

Seriación indicativa de las actividades académicas		
Actividad académica	Actividad académica antecedente	Actividad académica subsecuente
Metodología para el Diseño de Campañas Electorales y Gubernamentales	Ninguna	Laboratorio de Análisis de Casos
Laboratorio de Análisis de Casos	Metodología para el Diseño de Campañas Electorales y Gubernamentales	Ninguna

1.5.4 Lista de actividades académicas

Actividades académicas

Clave	Denominación de la actividad académica	Modalidad	Carácter	Tipo de actividad		Total de horas por semestre	Total de créditos
				Horas/semana			
				Horas teóricas	Horas prácticas		
Primer semestre							
	Metodología para el Diseño de Campañas Electorales y Gubernamentales	Seminario	Obligatorio	2	2	64	8
	Fundamentos de la Comunicación y Mercadotecnia Política	Curso	Obligatorio	4	0	64	8
	Opinión Pública y Cultura Política	Curso	Obligatorio	4	0	64	8
	Sistema Electoral Mexicano	Curso	Obligatorio	4	0	64	8
	Análisis Político	Curso	Obligatorio	3	1	64	8
Segundo semestre							
	Laboratorio de Análisis de Casos	Laboratorio	Obligatorio	2	2	64	8
	Análisis Cuantitativo y Cualitativo	Curso	Obligatorio	3	1	64	8
	Redes Sociales y Activismo Digital	Curso	Obligatorio	2	2	64	8
	Optativa	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Optativa	Curso	Optativo	2	2	64	8

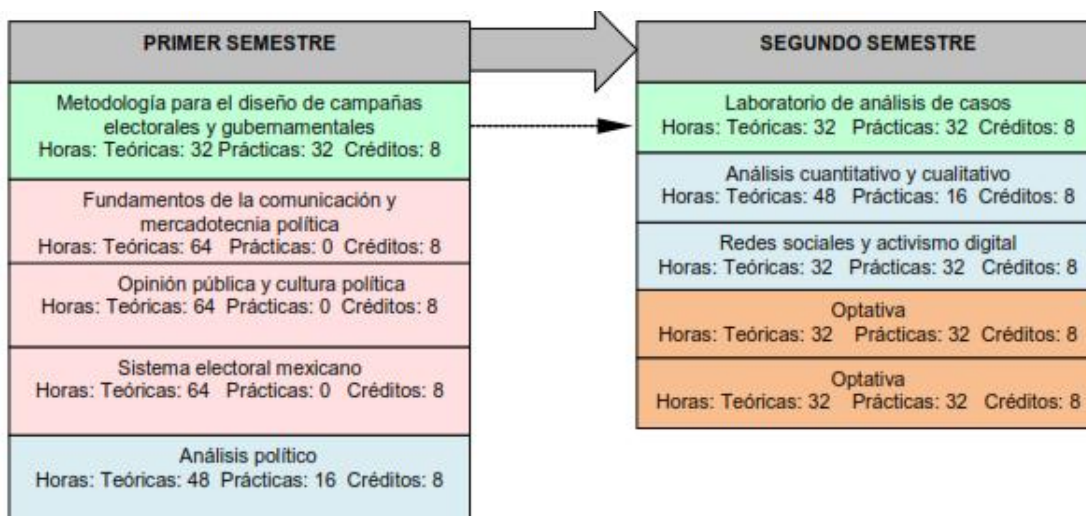
Tabla resumen							
Actividades académicas							
Total de actividades académicas	Obligatorias	Obligatorias de elección	Optativas	Optativas de elección	Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
10	8	0	2	0	3	0	7
Créditos							
Total de créditos	Actividades académicas obligatorias	Actividades académicas obligatorias de elección	Actividades académicas optativas	Actividades académicas optativas de elección	Actividades académicas teóricas	Actividades académicas prácticas	Actividades académicas teórico-prácticas
80	64		16	0	24	0	56
Horas							
Total de horas	Teóricas			Prácticas			
640	464			176			

Actividades académicas optativas

Clave	Denominación de la actividad académica	Modalidad	Carácter	Tipo de actividad		Total de horas por semestre	Total de créditos
				Horas/semana			
				Horas teóricas	Horas prácticas		
	Medios de Comunicación, Vocería y Entrenamiento en Medios	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Sistema Político Mexicano	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Estrategias de Negociación y Cabildeo	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Análisis Geoelectoral y Espacial	Curso	Optativo	2	2	64	8

1.5.5 Mapa curricular

Especialización en Comunicación y Campañas Políticas



ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS

- Medios de comunicación, vocería y entrenamiento en medios
- Sistema político mexicano
- Estrategias de negociación y cabildeo
- Análisis geoelectoral y espacial

SERIACIÓN
OBLIGATORIA →
INDICATIVA →

PENSUM ACADÉMICO: 640 HORAS
TOTAL DE HORAS TEÓRICAS: 464
TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS: 176
TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 10
TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OBLIGATORIAS: 8
TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS: 2
TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OBLIGATORIAS DE ELECCIÓN: 0
TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS DE ELECCIÓN: 0
TOTAL DE CRÉDITOS: 80