

1.4 PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA

1.4.1 Objetivo general

Formar especialistas en el campo de la opinión pública y sus instrumentos de medición, cuyo *expertise* les permita la utilización de las herramientas cualitativas y cuantitativas para el análisis de los fenómenos sociales relacionados con la opinión pública y su aplicación en la toma de decisiones.

1.4.2 Perfiles

1.4.2.1 Perfil de ingreso

- Ser egresado preferentemente de alguna licenciatura de las Ciencias Políticas y Sociales o de las Humanidades.
- Tener interés por el estudio y análisis de los problemas sociales que le permita, de manera paralela, desarrollar la habilidad de entrelazar teoría y práctica profesional.
- Saber redactar textos académicos.
- Conocer la estructura y metodología básicas para realizar un trabajo académico en el área de especialización de su competencia.
- Tener conocimientos básicos de matemáticas.
- Comprender textos especializados en el área.
- Manejar de manera óptima la comunicación escrita y verbal.
- Tener la disposición de utilizar nuevas tecnologías, así como de softwares especializados para el análisis de problemas relacionados con las ciencias sociales, durante su proceso formativo.

1.4.2.2 Perfil de egreso

Al concluir la especialización, el alumno tendrá una sólida formación en estudios de Opinión Pública, con:

Conocimientos en:

- Enfoques y metodologías cualitativas y cuantitativas que le permitan aproximarse a la problemática de la opinión pública.
- Los planteamientos teóricos y metodológicos para el acercamiento a los problemas prácticos derivados del estudio de casos.
- El manejo de herramientas y recursos técnicos e instrumentales especializados que le permitan la formulación concreta de estrategias adecuadas.

Habilidades, aptitudes y actitudes en:

- Analizar los aspectos relacionados con la opinión pública desde una perspectiva integral.
- Aportar elementos para elaborar diagnósticos certeros, por medio de la aplicación de instrumentos metodológicos y técnicos y favorecer los diseños e instrumentación de políticas eficaces.
- Realizar análisis relativos a la opinión pública desde distintas metodologías y con base en las diferentes fuentes de información disponibles.
- Contribuir con rigor académico a la difusión del conocimiento formativo en el campo de su especialidad e incorporará los conocimientos novedosos generados en torno a ello.
- Cumplir con responsabilidad y compromiso institucional las actividades que se le encomiendan.
- Promover la conformación y coordinación de equipos interdisciplinarios de trabajo en el campo de conocimiento de su preferencia.
- Conducirse con responsabilidad y compromiso ético.

1.4.2.3 Perfil del graduado

El especialista en Opinión Pública estará preparado para:

- Desarrollar su capacidad de análisis y profundizar en los conocimientos que le permitirán asumir eficientemente su labor en la recopilación e interpretación de información en temas relacionados con la opinión pública, sea en instituciones públicas, privadas o en su carácter de consultorías.
- Ejercer puestos gerenciales relacionados con los estudios de opinión pública.
- Incidir en el ámbito académico en temas relativos a la opinión pública.
- Continuar con estudios de maestría en distintas instituciones de educación superior del país o en el extranjero.

1.4.3 Seriación

El plan de estudios sólo contempla seriación indicativa en las actividades académicas que se presentan a continuación.

Tabla de seriación del Plan de Estudios de la Especialización en Opinión Pública

Seriación indicativa de las actividades académicas		
Actividad académica	Actividad académica antecedente	Actividad académica subsecuente
Metodología de la Investigación Aplicada a la Opinión Pública	Ninguna	Laboratorio de Análisis de Casos Aplicados a la Opinión Pública

Seriación indicativa de las actividades académicas		
Actividad académica	Actividad académica antecedente	Actividad académica subsecuente
Laboratorio de Análisis de Casos Aplicados a la Opinión Pública	Metodología de la Investigación Aplicada a la Opinión Pública	Ninguna
Análisis Cuantitativo I	Ninguna	Análisis Cuantitativo II
Análisis Cuantitativo II	Análisis Cuantitativo I	Ninguna
Opinión Pública I	Ninguna	Opinión Pública II
Opinión Pública II	Opinión Pública I	Ninguna

1.4.4 Lista de actividades académicas

Actividades académicas

Clave	Denominación de la actividad académica	Modalidad	Carácter	Tipo de actividad		Total de horas por semestre	Total de créditos
				Horas/semana			
				Horas teóricas	Horas prácticas		
Primer semestre							
	Metodología de la Investigación Aplicada a la Opinión Pública	Seminario	Obligatorio	3	1	64	8
	Análisis Cuantitativo I	Curso	Obligatorio	3	1	64	8
	Opinión Pública I	Curso	Obligatorio	4	0	64	8
	Técnicas de Análisis Cualitativo para la Opinión Pública	Curso	Obligatorio	2	2	64	8
	Redes Sociales	Curso	Obligatorio	2	2	64	8
Segundo semestre							
	Laboratorio de Análisis de Casos Aplicados a la Opinión Pública	Laboratorio	Obligatorio	1	3	64	8
	Análisis Cuantitativo II	Curso	Obligatorio	3	1	64	8
	Opinión Pública II	Curso	Obligatorio	4	0	64	8
	Optativa	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Optativa	Curso	Optativo	2	2	64	8

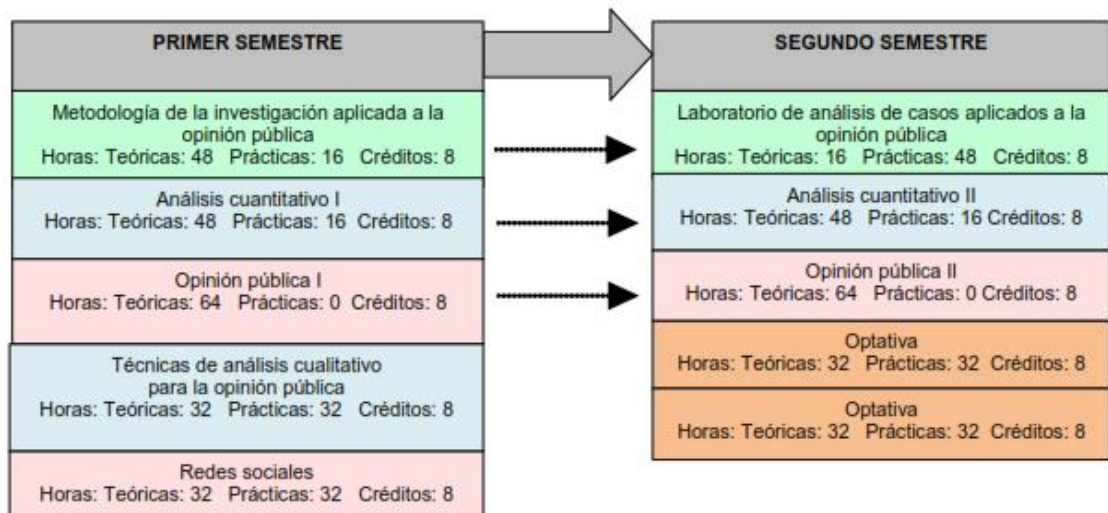
Tabla resumen							
Actividades académicas							
Total de actividades académicas	Obligatorias	Obligatorias de elección	Optativas	Optativas de elección	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas
10	8	0	2	0	2	0	8
Créditos							
Total de créditos	Actividades académicas obligatorias	Actividades académicas obligatorias de elección	Actividades académicas optativas	Actividades académicas optativas de elección	Actividades académicas teóricas	Actividades académicas prácticas	Actividades académicas teórico-prácticas
80	64	0	16	0	16	0	64
Horas							
Total de horas	Teóricas			Prácticas			
640	416			224			

Actividades Académicas Optativas

Clave	Denominación de la actividad académica	Modalidad	Carácter	Tipo de actividad		Total de horas por semestre	Total de créditos
				Horas/semana			
				Horas teóricas	Horas prácticas		
	Mercadotecnia Política	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Evaluaciones de Impacto	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Temas Selectos de Análisis Cuantitativo	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Medios de Comunicación, Vocería y Entrenamiento de Medios	Curso	Optativo	2	2	64	8
	Análisis y Gestión de la Información	Curso	Optativo	2	2	64	8

1.4.5 Mapa curricular

Especialización en Opinión Pública



ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS
- Mercadotecnia política - Evaluaciones de impacto - Temas selectos de análisis cuantitativo - Medios de comunicación, vocería y entrenamiento de medios - Análisis y gestión de la información



PENSUM ACADEMICO: 640 HORAS TOTAL DE HORAS TEÓRICAS: 416 TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS: 224 TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 10 TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OBLIGATORIAS: 8 TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS: 2 TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OBLIGATORIAS DE ELECCIÓN: 0 TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS DE ELECCIÓN: 0 TOTAL DE CRÉDITOS: 80
